

30 idées de contenu

fluffy & bienveillant

pour manifester des client.e.s aligné.e.s avec la mission de votre entreprise

Je constate chaque jour auprès de mes clientes ou d'autres entrepreneur.e.s que l'un des plus gros défis, au niveau de la présence en ligne, c'est la création de contenu. Imaginer du contenu original, plusieurs fois par semaine, le mettre en forme et l'imager, ce n'est pas toujours une expérience de tout repos.

Puisque c'est ma spécialité, j'ai pensé vous remettre ce petit guide qui vous liste plus de 30 idées à personnaliser pour vos propres médias sociaux!

Je le dis souvent en coaching privé ou lors de mes ateliers : « La clé d'une présence en ligne efficace, pour une entreprise axée sur le bien-être, c'est de mettre l'humain au centre de sa stratégie de façon authentique.

Des stratégies, il y en a d'autres, bien sûr, mais celle-ci est primordiale, pour être visible et inspirer confiance aux client.e.s.

Laissez-vous transporter dans cette zone de vulnérabilité. Peut-être que certaines publications vous demanderont plus de courage à partager mais je suis persuadée qu'elles seront accueillies avec beaucoup d'amour. L'humain aime quand il peut s'identifier à quelqu'un d'autre, même en affaires.

J'espère que vous serez inspiré.e.

Bonne rédaction!

Mélanie

1. Quelles sont tes citations feel good préférées? Choisis-en une et raconte comment elle t'a fait du bien aujourd'hui.
2. Quand tu vis un moment difficile, as-tu des rituels ou des choses qui te font du bien? Partage-les.
3. Fais ressortir 1 ou 2 valeurs importantes de ton entreprise et dis à ta communauté, comment ça se transpose ailleurs que dans ta vie d'entrepreneur.e ou ta business.
4. Fais un shoot out à une autre fille entrepreneure. Parle de comment le réseau de support, le sisterhood ou juste le soutien entre femmes est important.
5. Raconte une épreuve que tu as rencontrée dans ta vie et comment tu as grandi de ça, ce que ça t'a appris.
6. C'est quoi tes petits plaisirs de la vie? Un crayon qui glisse bien sur une feuille, l'odeur du gazon? Invite ta communauté à partager du contenu bonheur.
7. Quelles sont tes habitudes de selfcare? Comment prendre soin de toi a un impact positif sur ton entreprise.
8. Raconte comment ton entreprise est née et parle des vraies affaires. Déculpabilise les gens qui veulent se lancer et qui vivent des difficultés.
9. Parle de la santé mentale en général. Comment ça te rejoint personnellement, pourquoi. Encourage ta communauté à prendre soin d'elle, à communiquer et à demander du support.
10. Raconte une erreur que tu as faite en tant qu'entrepreneur.e et comment ça t'a fait grandir/apprendre/comprendre et fait de toi une meilleure entrepreneure.
11. Montre un moment de ta vie personnelle qui normalise la vie derrière tout le beau et léché qu'on montre sur nos médias sociaux.

12. Quel est ton livre préféré ou ton auteur.e préféré.e? Pour quoi? Identifie un passage qui fait du bien ou une citation qui inspire de ce livre ou cette personne. Développe sur le sujet.
13. Partage une chose que tu as apprise cette année! Comment cet apprentis sage s'est déroulé? À quoi ça t'amène et comment te sens-tu face à ça?
14. Fais une recherche et identifie les journées internationales qui ont des valeurs qui collent aux tiennes et ceux de ton entreprise et souligne-les. (Ex. : Journée mondiale de sensibilisation à l'autisme, Journée internationale des droits des femmes, Journée du câlin, Journée de la famille, etc.).
15. Raconte les difficultés que tu as rencontrées cette semaine dans ton entreprise et comment tu as pris soin de toi.
16. Que veut dire la collaboration/la sororité/le support pour toi? Écris à propos du sentiment d'appartenance à un groupe qui te fait du bien (groupe d'entrepreneurs, un mastermind, ton voisinage, les gens d'une communauté à laquelle tu

17. Parle des bienfaits de la nature en général ou précise ce qui toi te fait du bien et comment ça t'aide à garder le cap comme entrepreneur.e (Prendre une marche, aller à la plage/mer, la lumière et ton énergie, etc.)
18. Discute de ton profil introverti ou extraverti et comment ça aide ton entreprise (trouve le bon côté peu importe que tu sois un ou l'autre, ça aide les gens qui s'identifient à ce profil comme toi à se sentir moins seuls et voir le bon côté des choses).
19. Parle d'une bonne action que tu fais chaque année et comment elle est importante pour toi. Tu pourrais parler d'engagement social, de soutien à la communauté.
20. Quelles sont les causes sociales que tu soutiens et que ton entreprise soutient. Peut-être sont-elles les mêmes ou peut-être que certaines sont plus spécifiques à ton entreprise et que tu pourrais les mettre de l'avant.

- 
21. Partage quelque chose que quelqu'un a posté dans les derniers jours et qui t'a fait sentir bien.
22. As-tu une routine en tant qu'entrepreneur.e qui t'aide à bien organiser ta journée? Parles-en pour montrer l'envers de ton entreprise et humaniser l'aspect business.
23. Quelles étaient tes peurs quand tu t'es lancé.e en affaires? Étaient-elles fondées? Comment les as-tu surmontées?
24. Qu'est-ce qui te fait sourire à tout coup?
25. Parle des côtés amusants de ta personnalité qui peuvent paraître comme de petits travers, mais rends-les amusants. Montre ton espace de travail et raconte pourquoi il te fait du bien ou qu'est-ce que tu souhaites changer prochainement. Si tu n'es pas à l'aise de partager ton espace, tu pourrais trouver une photo libre de droits et parler de comment l'espace ou l'environnement a un puissant effet sur notre énergie et notre humeur.
26. Fais une publication qui parle de tes clients ou de tes collaboratrices. Parle de comment tu es fière de collaborer avec ces personnes-là et décris ce que vous faites ensemble. N'oublie pas de les identifier dans ta publication pour leur dire merci. Tu peux en faire plusieurs ou parler à tous en même temps.
27. Quelle est ta relation avec l'argent? Est-ce que tu crois que l'argent fait le bonheur? Penses-tu avoir droit d'en désirer plus sans culpabilité ou honte? Rappelle aux gens que c'est très personnel comme choix et que peu importe leur réponse, c'est tout aussi valide.
28. Où est-ce que tu te situes avec la notion de succès? C'est quoi ta définition? C'est important pour toi? Qui sont ceux qui t'inspirent la réussite? Pas besoin de nommer quelqu'un en particulier si tu n'es pas à l'aise ou si tu ne trouves pas (si oui, tu peux les identifier). Ton partage pourrait être une explication de comment tu évalues qu'une personne a réussi.

- 
29. Quel est ton livre préféré ou ton auteur.e préféré.e? Pour quoi? Identifie un passage qui fait du bien ou une citation qui inspire de ce livre ou cette personne. Développe sur le sujet.
30. Partage une chose que tu as apprise cette année! Comment cet apprentissage s'est déroulé? À quoi ça t'amène et comment te sens-tu face à ça?

Non petit truc bonus!

Je sais que ce n'est pas tout le monde qui aime se mettre de l'avant sur toutes les photos, alors que pour d'autres c'est très facile. Les deux peuvent fonctionner. Tout est question d'équilibre, vous pouvez créer des visuels sur Canva, ou Illustrator pour les plus avancé.e.s, pour varier les types d'images partagées.

Vous pouvez également trouver des images vectorielles, des photos, des illustrations, des vidéos et des audios avec un abonnement sur Adobe Stock ou Shutterstock. Il existe également des banques d'images libres de droits comme Unsplash, PixaBay et Pexel.